



Les 11èmes Palmes de la Com'

Judi 19 juin 2008

Château Valrose

Siège de l'Université de Nice – Sophia-Antipolis

Chers communicants,

Après le succès remporté en 2007 pour fêter comme il se doit les 10 ans des « Palmes de la Com' » qui se sont déroulées au Casino Ruhl de Nice devant 300 professionnels appartenant à tous les univers de la communication, il va sans dire que le cru 2008 s'annonce sous les meilleurs auspices !

Les « Palmes de la Com' » vous les connaissez toutes et tous. Et pour fêter cette 11^{ème} édition, l'association Fenêtre sur Com' a choisi de confier la réalisation des trophées à un artiste niçois connu de tous, tant sur le plan local, national qu'international : **Patrick MOYA**.

Vous êtes invités à participer à ce grand concours qui récompensera les meilleures réalisations 2007/2008 des acteurs du monde de la communication de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Corse, Languedoc, Var, Vaucluse et de l'Italie frontalière :

- agences de communication & marketing,
- consultants en communication, relations presse, relations publiques,
- web agencies,
- graphistes, web masters, web designers,
- sociétés de réalisation audiovisuelle,
- collectivités, organismes & institutions publiques ou privées,
- associations.

Pour la Première fois, l'Université de Nice Sophia-Antipolis nous accueillera au Château Valrose, fleuron du patrimoine niçois, le **judi 19 juin 2008** pour une soirée placée sous le signe de la communication, de la création, de l'art et de la musique.

En effet, cette année, Fenêtre sur Com' a souhaité se rapprocher du monde universitaire, rapprochement qui s'illustrera par le « **Prix Coup de cœur** », décerné par un Jury Etudiants présidé par Albert MAROUANI, Président de l'Université Nice-Sophia-Antipolis.



Cette grande fête de la communication, unique dans sa forme sur la Côte d'Azur, permet tous les ans aux meilleurs d'êtres plébiscités et valorisés.

Le Jury 2008 des 11èmes « Palmes de la Com' » réunira de nombreux acteurs de la communication sur le plan régional, mais aussi national, puisque, autre grande surprise cette année, nous aurons l'honneur d'accueillir **Denise FABRE** pour la présidence du jury.

La composition du jury :

- Sylvie GOULIER-RIBEIRA, Decaux Airport
- Marcel MAIFFRET, Imprimerie Zimmermann
- Claude MANISCALCO, Directeur de l'Office du Tourisme de Saint-Tropez
- Albert MAROUANI, Président de l'Université de Nice Sophia-Antipolis
- Laurence MAUX-BOTTERO, Journaliste indépendante
- Claire PERADOTTO, Entreprise PERADOTTO
- Agathe PETIT, Directrice du centre commercial Cap 3000

Et 2 membres de Fenêtre sur Com' :

- Florent FAVIER, Parc du Mercantour
- Nitya FORNARESIO, Palais des Festivals de Cannes

Nous comptons vivement sur votre active participation, et si vous faites partie des nominés 2008, que votre structure en retirera tout le bénéfice qu'elle mérite !

Nous espérons que vous recevrez, en présence de la presse, des communicants de la Côte d'Azur et de vos futurs clients « La Palme de la Com' 2008 ».

Pour concourir, merci de remplir la fiche de candidature ci-jointe et de nous la retourner accompagnée de vos éléments mis en compétition ainsi que de votre règlement, par chèque, pour la participation aux frais, avant le 28 mai 2008 (inscription également possible sur le site www.fenetresurcom.org).

Bonne chance à toutes et à tous !

Marie-Chantal GOMIZ di MARTINO
Présidente de Fenêtre sur Com'



FICHE DE CANDIDATURE

(une fiche de candidature par action présentée)

Nom de la structure candidate :

Pour les candidatures des collectivités, organismes, institutions publiques ou privées, associations, mentionner éventuellement l'agence partenaire :

.....

Activité :

Nom du responsable :

Pour les collectivités, organismes, institutions publiques ou privées, associations, mentionner le nom de la personne responsable de la Communication :

.....

Nombre de salariés (*pour les agences*) :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Téléphone : Télécopie :

Email : Site web :

Action de communication présentée (merci de joindre un mémoire descriptif) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Catégorie d'inscription de l'action de communication (voir conditions de participation) :

.....
.....



CONDITIONS DE PARTICIPATION

Les « Palmes de la Com' », créées par Fenêtre sur Com', récompenseront le 19 juin 2008, au Château Valrose à Nice, à l'occasion d'une soirée privée, une action de communication réalisée dans le courant de l'année 2007-2008 dans chacune des catégories présentées ci-dessous, plus un « Prix Coup de cœur » :

1. **Audiovisuel** (film, reportage, publicité, clip, spot)
2. **Edition** (brochure, plaquette, dépliant, magazine, journal, newsletter)
3. **Multimedia** (site web, cd rom, animation flash, bannière)
4. **Publicité** (affiche, insertion presse)

Sont invité(e)s à participer les :

- agences de communication & marketing,
- consultants en communication, relations presse, relations publiques,
- web agencies,
- graphistes, web masters, web designers,
- sociétés de réalisation audiovisuelle,
- collectivités, organismes & institutions publiques ou privées,
- associations,

de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Corse, Languedoc, Var, Vaucluse et de l'Italie frontalière.

Bulletin à renvoyer, avant le 28 mai 2008, accompagné des éléments inscrits au concours, et du règlement* par chèque libellé à l'ordre de Fenêtre sur Com'.

Adresse : « Les Palmes de la Com' 2008 »
c/o Gérard REUS - Box 112
68, bld Carnot - 06400 CANNES

Important : seules seront prises en compte les candidatures accompagnées du règlement* par chèque ; un justificatif vous sera adressé en retour.

Renseignements : Marie-Chantal GOMIZ di MARTINO - 06 63 81 36 66
Gérard REUS – 06 09 77 02 39
Email : contact@fenetresurcom.org
Web : www.fenetresurcom.org

* 85 € par action présentée pour les agences, collectivités, organismes & institutions publiques ou privées, associations - 65 € par action pour les indépendants.